



DETTAGLI DI CONTATTO

Nome	 Paul Anthony Rodriguez
Data di nascita	 23 dicembre 1996
Sito web	 paulrgz.it
Cellulare	 +39 339 295 2531
Email	 rgzpaul@outlook.it

EDUCAZIONE

Scuole Medie	Luca Marenzio, Coccaglio (BS)
Scuole Superiori	IISS Camillo Golgi, Brescia
Università	-

 Residente a Castrezzato (BS)

 Automunito (Patente B)

FORMAZIONE PROFESSIONALE

IISS Camillo Golgi

2011 - 2016

Promozione commerciale e pubblicitaria

Per cinque anni ho studiato le tecniche del marketing e della comunicazione pubblicitaria, con una buona integrazione di attività teoriche e formative a pratiche dirette sull'ambiente di lavoro attraverso stage strutturati. Attraverso questa scuola mi sono immerso nel mondo dell'innovazione e dei nuovi mercati, imparando a proiettare le mie vedute verso un futuro che vedrà nascere sempre più figure professionali specializzate nelle nuove tecnologie. Grazie alla ragnatela di buone relazioni creata, ad oggi collaboro con aziende nelle quali sono stato tirocinante e con l'organico scolastico, nell'inseguimento dei miei ambiziosi progetti.

Autodidatta

2011

Web design & development

Mi sono rapidamente appassionato al mondo del web e tutto ciò che ne concerne, mi affascinava il concetto di uno spazio proprio ed accessibile a tutti per divulgare idee o informazioni. Fin da bambino mi innamorai dei computer e dell'informatica, e non fu difficile focalizzare la mia curiosità su un concetto così interessante: dal 2015 ho iniziato attivamente un'attività di web design a stretto contatto con un'azienda nella quale mi ero integrato grazie al programma scuola-lavoro.

SEO Academy, Google Digital Garage

2017

Web Marketing, Social Media, Seo & Posizionamento Web

Decido di affinare le mie conoscenze di sviluppare una figura professionale autonoma, in grado di offrire alle aziende un pacchetto di comunicazione a 360°. Inizia il mio periodo di formazione e nasce l'idea di mettermi in proprio.

Studio Samo

2017

Web Marketing, Social Media, Seo & Posizionamento Web

Sviluppo una concreta attenzione verso la figura del SMM e dell'importanza dei Social Network nel mercato della comunicazione commerciale. Grazie ai Social è stato persino possibile vincere delle elezioni presidenziali. Si tratta di uno strumento dal grandissimo potenziale.

Decido quindi di informarmi e formarmi, arrivando (anche grazie a diverse esperienze sul campo) a concretizzare la figura del SMM.

Agazzi Pubblicità

2014

Logo designer e “tuttofare”

L'ecletticismo dell'azienda di Giuseppe Agazzi mi ha permesso di sviluppare una certa elasticità mentale (e fisica). Dovendo sopperire al fatto che servissero parecchi lavori manuali e, talvolta, di forza, mi sono trovato ad affrontare una piacevole quanto faticosa esperienza. In alcune occasioni mi è capitato di dover “modernizzare” il logo dell'attività, ma le volte in cui serviva un aiutante per applicare vetrofanie, montare cartelli e realizzare insegne luminose sono state più frequenti.

Cometa Advertising

2015

Web designer freelance e procacciatore d'affari

A seguito dell'esperienza di tirocinio, fatta attraverso la scuola, presso l'agenzia di comunicazione pubblicitaria Cometa Adv, di Pennacchietti Andrea, si è creato un certo spirito di collaborazione: nello staff dell'agenzia mancava uno sviluppatore web, e l'occasione è fiorita in un accrescimento reciproco, che si è protratto anche dopo il termine dello stage.

Breathing Agency

2016

Team Leader di uno dei gruppi “engagement”

L'impiego è stato sottoscritto attraverso un contratto a tempo determinato della durata di un mese: in quel periodo l'agenzia di comunicazione ha svolto nel territorio bresciano una campagna promozionale volta a promuovere un'offerta dell'azienda A2A. Il compito del mio team è stato quello di “ingaggiare” i passanti informandoli dell'offerta ed indirizzandoli agli sportelli che presidiavano determinate zone della città, al fine di farli concludere i contratti. Il mio ruolo, in particolare, è stato parecchio “borderline”: mi veniva, spesso, assegnato il compito di affiancare i team degli sportelli al fine di concludere un maggior numero di contratti, e mi sono trovato a ridisegnare i volantini e altri materiali pubblicitari.

Ok Communication

2017

Tecnico televisivo

Dai primi giorni del 2017, dopo un periodo di prova ed un contratto di apprendistato trasformatosi poi in contratto a tempo indeterminato, ho lavorato presso la sede di un gruppo di televisioni private. Questa esperienza mi ha formato, in modo importante, nel campo dell'informatica e della multimedialità in quanto il lavoro prevedeva una non indifferente abilità con l'attrezzatura tecnica, quali mixer audio e video, computer e software di montaggio video o di realizzazioni grafiche. L'esperienza mi ha reso eclettico in più settori, poiché il lavoro prevedeva anche una non indifferente attività fisica, oltre che mentale: bisognava montare studi, camere e scenografie. Nell'ultimo periodo noi tecnici abbiamo cambiato la struttura stessa dell'azienda, allargando e rimodernizzando le stanze.

Flusso creativo

2017

Consulenza Graphic Designer & Social Manager

Questo studio di design di interni, offre nel suo pacchetto anche la presenza e comunicazione sul web: negli ultimi mesi del 2017 si sono trovati alle strette con i piani editoriali, ed hanno richiesto la mia collaborazione per allineare al meglio i progetti per il 2017. Non sono mancati, da parte mia, consigli e suggerimenti su come ampliare il loro servizio, introducendoli a piattaforme utili per una comunicazione sul web ottimale per loro e per i loro clienti.

ADV- Servizi

2018

Responsabile dello studio grafico

Ricopro la figura del responsabile del reparto grafico, al fine di coordinare e gestire i lavori dell'agenzia, la quale si occupa della progettazione di materiale per i comuni e per le scuole, che vanno dalle cartine agli opuscoli di educazione stradale.

Printidea24

2018

Responsabile reparto grafico / reparto stampa

Ho collaborato con un piccolo centro stampa a Rovato, ricoprendo il ruolo di coordinatore generale dei processi di stampa e del controllo o realizzazione dei file grafici.

ADVSOLVING

2017

Social Media Manager/ Digital Designer

Affacciato, come sempre, ai nuovi mercati, approfondisco la figura del Social Media Manager: mi accorgo che è una professione in piena fioritura, considerato il ruolo sempre più rilevante e a tratti indispensabile dei Social Network nella comunicazione di un'azienda. Decido di aprire una partita IVA e di offrire questo tipo di servizi che rientrano di fatto nelle competenze che, anche grazie all'ausilio di svariati corsi online, ho assorbito. Completo il Social Media Management con i servizi di grafica pubblicitaria "classici" e la realizzazione di siti web vetrina.

PROJECT OASIS

2018

Sviluppo di applicazioni web aziendali

Dalle piattaforme di prenotazione, agli e-commerce; ma anche applicazioni di gestione amministrativa interna. La nostra filosofia è una sola: cercare di non rimanere indietro, soprattutto in un campo così volatile come quello delle applicazioni e dei software. Il Progetto Oasis nasce proprio sui nuovi concept tecnologici di Blockchain e SmartContract, uniti alla flessibilità e alla rapidità che solo le web-app, a parer nostro, possono offrire: basta un browser per la navigazione ed un URL.

ADSNOW

2019

Posizionamento online di attività locali

Utilizzando lo strumento di Facebook ADS inserisco le inserzioni delle attività locali su AD SET di loro interesse, targettizzando i loro potenziali clienti in base a età, luogo e interessi.

PROFILO



GPAUL.WEBFLOW.IO
[LINKEDIN.COM/IN/PAULRGZ](https://www.linkedin.com/in/paulrgz)

Ciao! Sono Paul: un ventunenne appassionato di grafica, informatica e tecnologia che vive a Brescia da ormai 17 anni.

Mi ritengo un ragazzo senz'altro eclettico e creativo.

Nel corso delle mie esperienze lavorative ho avuto modo di sviluppare una buona capacità comunicativa, in grado di adattarsi ed aderire in modo efficiente ai contesti più svariati ed eterogenei, ma ho anche sviluppato una forte capacità di adattamento alle situazioni lavorative ed ai carichi di mansioni da affrontare.

Non mi spaventa il lavoro, anzi, sono sempre ben felice di cogliere ogni situazione come un'opportunità per migliorarmi ed evolvere la mia figura professionale.

•
Curriculum integrale: paulrgz.it

ABILITÀ

Specialità
Graphic design
Web design
Brand marketing

Lingue
Italiano
Spagnolo
Inglese

★ **Conoscenze**
Regia televisiva
Teoria dei colori
Griglie e layout
Montaggio video
Responsive design
Lavoro di squadra
Assistenza clienti

♥ **Hobbies**
Informatica
Lettura
Videogiochi
Sport
Videomaking
Serie tv
Fotografia